

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 31 » августа 2021 г.



Рубин А.Г.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 42 от 31.08.2021)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 26.08.2021)*

Краснодар 2021

УДК 658.5
ББК 65.050
Р 82

Рубин А.Г.

Инновационный менеджмент. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения. – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2021. – 53 с.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Рубин Александр Гарриевич

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Рубин А.Г. 2021

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2021

Содержание

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	16
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	19
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	38
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	39
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	40
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	51
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	51
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	51
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	51
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	53

1 Наименование дисциплины

Б1.В.01.07 «Инновационный менеджмент».

Цель дисциплины – базовая подготовка бакалавров менеджмента, ориентированная на существующий российский опыт в области менеджмента инноваций, учета тенденций развития современного управления инновациями, а также теории и практики зарубежного инновационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение сущности проблем развития, стоящих перед материальным производством;
- формирование представления о тенденциях развития экономики;
- усваивание комплекса организационно-экономических проблем инновационной деятельности в рыночных условиях;
- обеспечение применения полученных знаний в практической деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ОС ФУ учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций бакалавра менеджмента:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Профессиональные компетенции направления (ПКН)</i>			
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	– <i>знать</i> методы определения рыночных возможностей организации; – <i>уметь</i> реализовывать выявленные рыночные возможности организации.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	– <i>знать</i> задачи, решаемые менеджером проектов; – <i>уметь</i> формировать бизнес-модели организации.
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	– <i>знать</i> сущность бизнес-планирования и цели этого вида деятельности; – <i>уметь</i> пользоваться методикой планирования и оценки эффективности проекта.
ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	– <i>знать</i> инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; – <i>уметь</i> применять знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.

		<p>2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.</p>	<p>- <i>знать</i> методы идентификации рисков по функциям и направления деятельности организации; – <i>уметь</i> проводить идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.</p>
		<p>3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p>	<p>- <i>знать</i> механизмы выявления причин, условий возникновения рисков, а также методы количественной и качественной оценки рисков; – <i>уметь</i> использовать механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с применением методов количественной и качественной оценки рисков.</p>

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Основы бизнеса», «Теория и история менеджмента», «Теория организации».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин: «Системный анализ и моделирование в менеджменте», «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме», «Управление инновационными и предпринимательскими проектами», «Управление эффективностью и результативностью», предусмотренных учебным планом, при написании контрольной работы, а также в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Системный анализ и моделирование в менеджменте	*	*	*	*	*	*	*	*
2	Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме	*	*	*	*	*	*	*	*
3	Управление инновационными и предпринимательскими проектами	*	*	*	*	*	*	*	*
4	Управление эффективностью и результативностью	*	*	*	*	*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего, часов (з.е.)	Семестр 5, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з/е.)	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	20	20
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Практические и семинарские занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах</i>	12 10	12 10
Самостоятельная работа	88	88
<i>В семестре</i>	88	88
<i>В сессию</i>	–	–
Вид текущего контроля	контр. раб.	контр. раб.
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы инновационного менеджмента

Основные определения: инновация (нововведения), новшество, инновационный процесс. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационная деятельность. Классификация инноваций и их специфика, виды инновационной деятельности. Инновационный процесс как основа экономического развития. Закономерности развития: эволюция технологических укладов, цикличность развития, кривая экономического роста, факторы, влияющие на характер и темпы роста. Национальная инновационная система России. Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Подходы к инновационному менеджменту. Функции инновационного менеджмента.

Тема 2. Организация инновационного менеджмента

Понятие «организация инноваций». Классификация инновационных организаций. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. Инновационные коммуникации и их роль в инновационном менеджменте.

Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений

Виды инновационных проектов и их особенности. Управление инновационными программами. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. Порядок разработки инновационного проекта. Финансовый профиль инновационного проекта. Бизнес-план, его содержание. Экономическая информация по инновационному проекту. Экспертиза

инновационных проектов. Механизм реализации инновационного проекта. Контроль над реализацией инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов.

Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений

Государственное регулирование инновационных процессов. Роль государства в стимулировании инноваций. Государственная инновационная политика. Финансирование инновационной деятельности: цели и задачи системы финансирования, формы финансирования. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности за рубежом.

Тема 5. Управление персоналом в инновационной организации

Состав и структура персонала инновационной организации. Особенности управления персоналом в инновационных организациях: формирование коллектива инновационной организации, кадровое планирование, мотивационный механизм. Формы и системы оплаты труда работников инновационной организации. Новые технологии социального управления.

Тема 6. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Понятие «прогнозирование». Основные стадии и мероприятия прогнозирования в инновационном менеджменте. Составление краткосрочных и долгосрочных прогнозов. Особенности прогнозирования на различных стадиях развития предприятия. Оценка эффективности прогнозирования.

Тема 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Определение инновационной стратегии и ее особенности. Цели и задачи стратегического управления инновациями. Виды инновационных стратегий, их особенности. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Методы выбора инновационных стратегий.

Тема 8. Эффективность инновационной деятельности

Характеристика результатов инновационной деятельности. Объекты интеллектуальной собственности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности: лицензионная торговля. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские занятия	Занятия в интер- активных формах		
1.	Основы инновационного менеджмента	12	1	1	-	-	11	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
2.	Организация инновационного менеджмента	12	1	1	-	-	11	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
3.	Разработка программ и проектов нововведений	16	5	1	4	3	11	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
4.	Создание благоприятных условий нововведений	12	1	1	-	-	11	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские занятия	Занятия в интер- активных формах		
5.	Управление персона- лом в инновационной организации	16	5	1	4	3	11	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
6.	Прогнозирование в инновационном менеджменте	12	1	1	-	-	11	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
7.	Инновационный мене- джмент и стратеги- ческое управление	12	1	1	-	-	11	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
8.	Эффективность инновационной деятельности	16	5	1	4	4	11	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
	В целом по дисциплине	108	20	8	12	10	88	Выполнение контрольной работы
	Итого в %					50		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий – более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений	Управление инновационными программами. Порядок разработки инновационного проекта. Финансовый профиль инновационного проекта. Бизнес-план, его содержание. Экспертиза инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1,2,4–7.).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 5. Управление персоналом в инновационной организации	Особенности управления персоналом в инновационных организациях: формирование коллектива инновационной организации, кадровое планирование, мотивационный механизм. Формы и системы оплаты труда работников инновационной организации. Новые технологии социального управления. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 3,6).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 8. Эффективность инновационной деятельности	Характеристика результатов инновационной деятельности. Объекты интеллектуальной собственности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности: лицензионная торговля. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–3,7).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с особенностями инновационных проектов и порядком их разработки; составлением учебного бизнес-план инновационного проекта; экспертизой инновационного проекта.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Назовите виды инновационных проектов и их особенности.
2. Каков механизм управления инновационными программами.
3. В чем состоит порядок разработки инновационного проекта?
4. Каково содержание бизнес-плана инновационного проекта?
5. В чем заключается экспертиза инновационного проекта?

Тема 5. Управление персоналом в инновационной организации

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с составом и структурой персонала инновационной организации; решением практических вопросов по управлению персоналом в предложенных инновационных организациях.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Каков состав и структура персонала инновационной организации?
2. В чем состоят особенности управления персоналом в инновационных организациях?
3. Назовите формы и системы оплаты труда работников инновационной организации.
4. Какие вы знаете новые технологии социального управления?

Тема 8. Эффективность инновационной деятельности

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с основными результатами инновационной деятельности; примерами осуществления лицензионной торговли; решением задач по определению показателей эффективности инновационных проектов.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Охарактеризуйте основные результаты инновационной деятельности.
2. Назовите основные объекты интеллектуальной собственности.

3. Каковы особенности лицензионной торговли?

4. Какие основные показатели определяют эффективность затрат на инновационную деятельность?

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента (СРС) – это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины, которая выполняется студентом индивидуально. Она может осуществляться под руководством преподавателя или без его участия. СРС является важным видом учебной и научной деятельности студентов, которая направлена на подготовку компетентного, свободно владеющего своей профессией, способного к постоянному профессиональному росту.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии

гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения отводится 88 часов учебного времени. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины, приведен в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основы инновационного менеджмента	Специфика инновационной деятельности. Закономерности развития: эволюция технологических укладов, цикличность развития, кривая экономического роста, факторы, влияющие на характер и темпы роста. Национальная инновационная система России.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 2. Организация инновационного менеджмента	Инновационные игры. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. Инновационные коммуникации и их роль в инновационном менеджменте.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений	Управление инновационными программами. Финансовый профиль инновационного проекта. Бизнес-план, его содержание. Контроль над реализацией инновационного проекта.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 4. Создание благоприятных	Государственное регулирование	- работа с учебной, научной и справочной литературой;

условий нововведений	инновационных процессов. Государственная инновационная политика. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности за рубежом.	- работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 5. Управление персоналом в инновационной организации	Состав и структура персонала инновационной организации. Особенности формирования коллектива инновационной организации, кадровое планирование, мотивационный механизм.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям;- выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 6. Прогнозирование в инновационном менеджменте	Составление краткосрочных и долгосрочных прогнозов в инновационном менеджменте. Особенности прогнозирования на различных стадиях развития предприятия. Оценка эффективности прогнозирования.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	Виды инновационных стратегий, их особенности. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Методы выбора инновационных стратегий.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 8. Эффективность инновационной деятельности	Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности: лицензионная торговля. Эффективность затрат на инновационную деятельность.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям;- выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов входит работа с учебной, научной и справочной литературой, работа с интернет-ресурсами, подготовка к практическим занятиям, выполнение контрольной работы, подготовка к зачету.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы приведены в п. 10.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Предмет и объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный цикл и его этапы.
4. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты.
5. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
6. Типы инновационных процессов.
7. Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
8. Развитие инновационного менеджмента.
9. Прогнозирование в инновационной деятельности.
10. Субъекты инновационной деятельности.
11. Эволюция технологических укладов.
12. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса.
13. Источники финансирования инновационной деятельности.
14. Система инновационных коммуникаций.
15. Формы финансирования инновационной деятельности.
16. Виды и особенности инновационных проектов.
17. Инновационная инфраструктура, ее компоненты.
18. Формы коммерциализации новшеств.

19. Виды технологических научных парков.
20. Типы и отличительные черты инновационных организаций.
21. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
22. Инновационный потенциал организации.
23. Управление инновационным проектом.
24. Роль бизнес-планирования в инновационной деятельности предприятия.
25. Особенности венчурного финансирования инновационной деятельности.
26. Инновационный менеджмент: понятие, содержание.
27. Виды инновационных стратегий в организации.
28. Мотивация в инновационном менеджменте и ее виды.
29. Государственное регулирование инновационной деятельности.
30. Принятие решений в инновационном менеджменте
31. Виды рисков при выработке инновационных решений и пути их снижения.
32. Инновационный процесс как основа экономического развития.
33. Конкурентные стратегии в инновационном менеджменте.
34. Методы, используемые в инновационном менеджменте.
35. Отличительные черты управления инновационной организацией.
36. Создание благоприятных условий для нововведений.
37. Управление персоналом в инновационной организации
38. Функции инновационного менеджмента.
39. Направления инновационной деятельности организации.
40. Особенности организационной структуры инновационной организации.
41. Последовательность осуществления инновационного проекта в организации.
42. Эффективность инновационной деятельности.

43. Приоритетные направления инновационного развития в РФ.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на зачете – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на зачете и не может превышать 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На

последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» проводится в форме зачета в письменной/устной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к зачету

1. Инновационный менеджмент: понятие, содержание.
2. Субъекты инновационной деятельности.
3. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты.
4. Формы коммерциализации новшеств.
5. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
6. Классификация инноваций.
7. Инновационный процесс и его фазы.
8. Эволюция технологических укладов.
9. Инновации как важнейший фактор экономического роста.
10. Этапы развития инновационного менеджмента.
11. Основные функции инновационного менеджмента.
12. Особенности прогнозирования и планирования в инновационном менеджменте.
13. Особенности учета и контроля в инновационном менеджменте.
14. Функция анализа в инновационном менеджменте.
15. Основные этапы процесса принятия решений в инновационном менеджменте.

16. Типы и отличительные черты инновационных организаций.
17. Формы организации инновационного процесса.
18. Особенности организационной структуры инновационной организации.
19. Виды и особенности инновационных проектов.
20. Порядок разработки инновационного проекта.
21. Виды планов инновационного проекта.
22. Роль бизнес-планирования в инновационной деятельности предприятия.
23. Процедура завершения инновационного проекта.
24. Роль целевых программ в процессе управления и реализации инновационных проектов.
25. Задачи программно-целевого менеджмента.
26. Система организации программно-целевого менеджмента.
27. Экспертиза инновационных проектов.
28. Важнейшие направления государственной научно-технической политики в РФ.
29. Направления совершенствования государственного регулирования в области развития науки и технологий.
30. Приоритетные направления инновационного развития в РФ.
31. Источники финансирования инновационной деятельности.
32. Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
33. Венчурное финансирование.
34. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
35. Принципы инновационного управления персоналом.
36. Мотивация в инновационном менеджменте и ее виды.
37. Новые технологии социального управления.
38. Понятие и классификация прогнозов в инновационном

менеджменте.

39. Методы прогнозирования в инновационном менеджменте.
40. Факторы, влияющие на прогнозирование инновационных процессов.
41. Виды инновационных стратегий в зависимости от особенностей внешней и внутренней среды предприятия.
42. Конкурентные инновационные стратегии.
43. Выбор и этапы разработки инновационной стратегии.
44. Понятие инновационно-инвестиционного проекта и структура его жизненного цикла.
45. Виды издержек инвестиционного проекта.
46. Денежные потоки инвестиционного проекта.
47. Понятие текущей приведенной стоимости денежных потоков.
48. Краткая характеристика методов оценки эффективности инвестиций на основе дисконтирования.
49. Чистый дисконтированный доход проекта.
50. Окупаемость проекта на основе текущей приведенной стоимости.
51. Внутренняя норма прибыли проекта: понятие, способы определения, экономический смысл.
52. Индекс доходности проекта.
53. Коммерческая и общественная эффективность инновационно-инвестиционного проекта.
54. Бюджетная и региональная эффективность инновационно-инвестиционного проекта.

Примеры тестовых заданий

Для самоконтроля своих знаний студентам рекомендуется выполнить тестовые задания.

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;

- б) общественные академии;
- в) технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

- а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;
- б) Миннауки и технологий РФ;
- в) Министерство экономики РФ;
- г) Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- а) продуктовая;
- б) функциональная;
- в) ресурсная;
- г) организационно-управленческая;
- д) ситуационная.

4. Инновация – это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) инновационный процесс;
- г) инновационная деятельность;
- д) инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

- а) оценка типа «интервью»;
- б) метод «мозговой атаки»;
- в) метод морфологического анализа;

- г) метод «635»;
- д) метод «комиссий»;
- е) метод «Дельфи»;
- ж) метод взвешенных оценок;
- з) аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- а) ОКР;
- б) фундаментальные НИР;
- в) коммерциализация;
- г) прикладные НИР.

7. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- а) отказ в сертификации результата;
- б) отсутствие результата в установленные сроки;
- в) отторжение рынком;
- г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

8. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

9. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- а) экстраполяция;
- б) экспертные оценки;
- в) моделирование;

- г) постулирование;
- д) логистический анализ.

10. Условиями патентоспособности полезной модели:

- а) промышленная применимость;
- б) новизна;
- в) изобретательский уровень.

11. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

- а) изобретения;
- б) ноу-хау;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения.

12. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, – это:

- а) долгосрочные затраты;
- б) текущие затраты;
- в) нет правильного ответа.

13. Инновационный менеджмент:

- а) совокупность методов управления персоналом;
- б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в) самостоятельная наука.

14. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов

инноваций получил название - организационного лага.

- а) базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- б) производственная и управленческая;
- в) продуктовая и процессная.

15. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- а) индекса инфляции;
- б) ставки рефинансирования Центрального банка;
- в) ставки налога на прибыль.

16. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

17. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

18. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

19. Функции фрэнчайзиатов:

- а) поставки капитала для создания торгового предприятия;
- б) руководство торговым предприятием;
- в) средство мобилизации капитала;
- г) позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

20. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

- а) метод чистого дисконтированного дохода;
- б) метод индекса доходности и рентабельности проекта;
- в) метод срока окупаемости;
- г) метод внутренней нормы доходности;
- д) метод расчета точки безубыточности проекта.

21. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

а) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;

б) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов

инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;

в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

22. Функции государства в инновационной сфере это:

- а) аккумулярование средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

23. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

- а) нижним пределом рентабельности;
- б) гарантией возврата вложенных средств;
- в) единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

24. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

- а) пациенты;
- б) виоленты;
- в) коммунтанты.

25. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

- а) роста;
- б) стратегию ограниченного роста;
- в) стратегию отсечения лишнего.

26. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

27. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

28. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а) диверсификация;
- б) передача (аутсорсинг);
- в) вероятность возникновения;
- г) хеджирование;
- д) логическое сложение рисков.

29. Инновационный процесс это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию.

б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;

в) освоение инновационного потенциала;

г) реализация инновационной политики.

30. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

а) виолентов;

б) патентов;

в) эксплерентов;

г) коммутантов;

д) акселератов.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задача № 1.

Рассчитать лизинговые платежи по договору оперативного лизинга

Условия договора:

Стоимость имущества – предмета договора – 72 млн руб.

Срок договора – 2 года.

Срок полезного использования объекта - 6 лет.

Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, - 12% годовых.

Величина использованных кредитных ресурсов – 72 млн руб.

Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 10% годовых.

Дополнительные услуги лизингодателя, предусмотренные договором лизинга, всего – 4 млн руб.,

в том числе:

оказание консалтинговых услуг по использованию (эксплуатации)

имущества – 1,5 млн руб.;

командировочные расходы – 0,5 млн руб.;

обучение персонала – 2 млн руб.;

ставка налога на добавленную стоимость – 18%.

Лизинговые платежи осуществляются равными долями ежеквартально, 1-го числа 1-го месяца каждого квартала.

Задача № 2.

Рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга с полной амортизацией

Условия договора:

Стоимость имущества - предмета договора – 160 млн руб.

Срок договора – 10 лет.

Срок полезного использования предмета лизинга – 10 лет.

Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, – 12% годовых.

Величина использованных кредитных ресурсов – 160 млн руб. Процент комиссионного вознаграждения – 10% годовых.

Дополнительные услуги лизингодателя:

командировочные расходы – 3,6 млн руб.;

консалтинговые услуги – 2,0 млн руб.;

обучение персонала – 4,0 млн руб.;

ставка налога на добавленную стоимость – 18%.

Лизинговые платежи осуществляются ежегодно равными долями начиная с 1-го года в соответствии с графиком платежей, являющимся неотъемлемой частью договора лизинга.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Инновационный менеджмент» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПKN-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	<p align="center">Задание 1</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Реализация рыночных возможностей организации».</p> <p align="center">Задание 2</p> <p>Проведите анализ внешней среды выбранной вами организации</p> <p align="center">Задание 3</p> <p>Проанализируйте бизнес-модель любой известной вам компании.</p> <p align="center">Задание 4</p> <p>Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес-модели известной вам организации. Обоснуйте данные нормативные показатели для сформированной вами бизнес-модели.</p>
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<p align="center">Задание 1</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Методика планирования проекта».</p> <p align="center">Задание 2</p> <p>Разработайте несколько альтернативных бизнес-моделей для выбранной вами организации.</p> <p align="center">Задание 3</p> <p>Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес-моделей.</p> <p align="center">Задание 4</p> <p>Разработайте дорожную карту трансформации бизнес-модели известной вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.</p>
		3. Владеет методиками анализа и расчета	<p align="center">Задание 1</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Сущность бизнес-планирования и его</p>

		экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	цели». Задание 2 Подготовить доклад на тему: «Критерии оценки результативности деятельности менеджера проекта». Задание 3 Подготовить доклад на тему: «Методика оценки эффективности проекта». Задание 4 Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес-модели организации.
ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Виды рисков, генерируемых внешней и внутренней средой организации». Задание 2 Составьте аналитический отчет о рисках, присущих выбранному вами рынку товаров (услуг). Задание 3 Вам нужно принять решение: открывать в городе гостиницу или не открывать. Укажите ваши действия с учетом возможных рисков.
		2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации.	Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Методы идентификации рисков». Задание 2 Определите наиболее серьезные риски, присутствующие в деятельности любой известной вам компании. Задание 3 Покажите влияние выявленных вами рисков на деятельность организации
		3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Причины возникновения рисков». Задание 2 Подготовить доклад на тему: «Методы количественной и качественной оценки рисков». Задание 3 На примере конкретной организации проведите количественную и качественную оценку основных рисков ее деятельности.

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А.В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 481 с. // ЭБС Юрайт. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/448053>.

2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л.П. Гончаренко, Б.Т. Кузнецов, Т.С. Булышева, В.М. Захарова; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 487 с. // ЭБС Юрайт. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/432166>.

Дополнительная литература

3. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.П. Голубков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 184 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/407403>.

4. Лапыгин Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / Лапыгин Ю.Н. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 266 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/567397>.

5. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 326 с. // ЭБС Юрайт. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/450087>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>.
2. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org>.
3. Орлов А.И. Менеджмент. Часть 7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tomanage.ru/library/books/management/orlov-management/2-2>.
4. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.
5. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
6. Стратег. Ру. Сетевое издание о стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation>.
7. Широбоков Ю.А. Инновационный менеджмент – ориентация на будущих потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://quality.eur.ru/MATERIALY14/innov_manag.htm.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Учебно-методические задачи и цель выполнения контрольной работы

Контрольная работа является частью учебного процесса по курсу, способствует развитию, закреплению и углублению теоретических знаний студентов, приобретению навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и, будучи зачтена, является допуском к экзамену.

Для успешного написания работы студенту необходимо:

- выбрать вариант работы;
- правильно подобрать литературу;
- глубоко раскрыть тему (вопрос) на основе изучения и обобщения материалов специальной экономической литературы, действующих положений и инструкций;
- решить задачу, вошедшую в данный вариант работы.

Вариант контрольной работы выбирается студентом в соответствии с двумя последними цифрами номера зачетной книжки по таблице.

Таблица

<i>Последние две цифры номера зачетной книжки</i>	<i>Номер варианта контрольной работы</i>
01;21;41;61;81	1
02;22;42;62;82	2
03;23;43;63;83	3
04;24;44;64;84	4
05;25;45;65;85	5
06;26;46;66;86	6
07;27;47;67;87	7
08;28;48;68;88	8

<i>Последние две цифры номера зачетной книжки</i>	<i>Номер варианта контрольной работы</i>
09;29;49;69;89	9
10;30;50;70;90	10
11;31;51;71;91	11
12;32;52;72;92	12
13;33;53;73;93	13
14;34;54;74;94	14
15;35;55;75;95	15
16;36;56;76;96	16
17;37;57;77;97	17
18;38;58;78;98	18
19;39;59;79;99	19
20;40;60;80;00	20

Структура контрольной работы должна быть следующей:

- титульный лист;
- план контрольной работы;
- введение (обоснование актуальности и основных положений темы, объект и предмет анализа, цель и задачи, новизна, теоретическая и практическая значимость);
- основная часть – ответ на теоретический вопрос;
- решение задачи (иллюстрация к теоретическому вопросу);
- заключение (где формулируются выводы и рекомендации по теоретическому вопросу работы);
- список использованных литературных источников.

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно, она должна быть написана понятным языком и оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32–2001.

Объем контрольной работы – 12–15 страниц.

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Менеджмент и маркетинг» контрольная работа прикрепляется студентом к методическим указаниям, размещенным в репозитории Финансового

университета для проверки преподавателем.

В случае неверного выполнения контрольной работы студент должен подготовить и представить повторно правильно выполненную контрольную работу.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Инновационный фактор в развитии экономики.
2. Определите чистый доход, индекс доходности и срок окупаемости капитальных вложений:
 - без учета дисконтирования;
 - с учетом дисконтирования при норме дисконта 0,12. Исходные данные приведены в таблице.

Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений	5000	1000	–	–	–
Объем реализации продукции (без НДС)		4000	8000	10 000	10 000
Себестоимость реализованной продукции		3000	5500	6000	6000
в том числе амортизация		300	400	400	400
Налоги и прочие отчисления из прибыли		200	400	500	500

Вариант 2

1. Инновационный потенциал, оценка инновационного потенциала в России.
2. Определите сумму приведенных (дисконтированных) эффектов в результате осуществления инвестиционного проекта по данным таблицы при норме дисконта 0,18.

Показатель	Шаги расчета реализации инвестиционного проекта			
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем реализации продукции (без НДС)	–	11 800	23 600	29 500
Себестоимость реализованной продукции	–	8000	15 000	18 000
в том числе амортизация	–	600	1100	1300
Налоги и прочие отчисления	–	900	1400	2700

Вариант 3

1. Содержание понятия «инновация», основные характеристики (критерии) инноваций.

2. Сравните три варианта капиталовложений в производственные фонды с различным эшелонированием по годам. Норма дисконта 0,1.

Вариант	Объем капиталовложений, тыс. руб.				Суммарный объем капиталовложений, тыс. руб.
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	
1	10	10	10	10	40
2	–	20	15	10	45
3	–	–	30	20	50

Вариант 4

1. Содержание и структура инновационного цикла.

2. Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта (новая технологическая линия) представлены в таблице.

Определите сумму приведенных (дисконтированных) эффектов при норме дисконта, равной 0,08.

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год
Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.	10 000	15 000	20 000
Оптовая цена (без НДС) единицы продукции, руб./шт.	200	180	175
Себестоимость единицы продукции, руб./шт.	150	140	135
в том числе амортизация	15	10	7,5
Налоги и прочие отчисления из прибыли, руб.	250 000	300 000	350 000

Вариант 5

1. Классификация инноваций, признаки классификации.

2. Определите величину чистого дисконтированного дохода и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы при норме дисконта 0,12.

Показатель	Шаги расчета				
	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Чистая прибыль, тыс. руб.		800	2100	3500	3500
Амортизация, тыс. руб.		200	400	400	400
Капиталовложения, тыс. руб.	5000	1000	—	—	—

Вариант 6

1. Виды инновационных рисков и методы их оценки.
2. Определите чистый дисконтированный доход и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы. Норма дисконта 0,08.

Показатель	Шаги расчета			
	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год
Чистая прибыль, тыс. руб.		250	300	450
Амортизация, тыс. руб.		150	150	150
Капиталовложения, тыс. руб.	1000	—	—	—

Вариант 7

1. Особенности венчурного финансирования.
2. Определите внутреннюю норму доходности (ВНД) инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при норме дисконта 0,08.

Исходные данные для расчета представлены в таблице.

Показатель, тыс. руб.	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Капиталовложения и производственные фонды	5500	500	—	—	—
Объем реализации (без НДС)		3000	8000	12 000	10 000
Себестоимость реализованной продукции		2200	5000	7000	6000
Амортизация		300	500	500	500
Налоги и прибыль		400	1000	2000	1500

Вариант 8

1. Особенности управления инновационным процессом.
2. На предприятии разработаны два варианта освоения капиталовложений в объеме 30 млн руб. Сметная стоимость создаваемого объекта и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура затрат по годам периода освоения различна. При этом первый год освоения капитальных затрат принят как базовый.

Вариант	Капитальные вложения по годам освоения, млн руб.					Сумма, млн руб.
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	
Первый	2,0	3,5	6,0	8,0	10,5	30,0
Второй	10,5	8,0	6,0	3,5	2,0	30,0

Определите дисконтированную сумму капиталовложений при норме дисконта, равной 0,1. Укажите, какой из вариантов инвестиций с учетом фактора времени является более предпочтительным и почему.

Вариант 9

1. Оценка эффективности инновационных проектов.

2. Предприятие-реципиент разработало инвестиционный проект по выпуску новой продукции. За расчетный (базисный) год ($t = 0$) принят год начала финансирования проекта. Норма дисконта 0,1 считается постоянной для всех лет расчетного периода.

Показатели затрат и результатов, рассчитанные в базисных ценах, представлены в таблице.

Показатель, тыс. руб.	Расчетный период $t = 0, 1, 2, \dots, 6$						
	инвестиционный			эксплуатационный			
	$t = 0$	$t = 1$	$t = 2$	$t = 3$	$t = 4$	$t = 5$	$t = 6$
Затраты на НИОКР	10						
Капитальные затраты		30	40				
Текущие затраты на выпуск продукции (без амортизации) и налоги				60	60	60	60
Выручка от реализации продукции				100	100	100	100

Определите:

- 1) дисконтированный объем капиталовложений;
- 2) дисконтированную сумму текущих затрат;
- 3) дисконтированный объем реализации;
- 4) чистый дисконтированный доход;
- 5) индекс доходности.

Вариант 10

1. Значение и формы государственного регулирования инновационной деятельности.

2. Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. На рынке имеются две модели со следующими параметрами (см. таблицу).

Показатель	Модель 1	Модель 2
Цена, тыс. руб.	4800	5300
Годовой доход, тыс. руб.	2100	2250
Срок эксплуатации, лет	4	5
Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	500	800

Обоснуйте целесообразность приобретения той или иной линии, если капиталовложения произведены в базовом году, при норме дисконта 0,15.

Вариант 11

1. Виды инновационных стратегий.

2. Компания намерена инвестировать до 105 млн руб. в следующем году. Подразделения компании представили свои предложения по возможному инвестированию (млн руб.).

Проект	Размер инвестиций	Внутренняя норма доходности	Чистый дисконтированный доход
A	50	15	12
B	35	19	15
C	30	28	42
D	25	26	1
E	15	20	10
F	10	37	11
G	10	25	13
H	1	18	0,1

Выберите наиболее приемлемую комбинацию проектов, если в качестве критерия используются:

- 1) внутренняя норма доходности;
- 2) чистый дисконтированный доход.

Вариант 12

1. Инфраструктура инновационной деятельности.

2. Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора для определения параметров технологического процесса изготовления стекла.

Прогнозная потребность в приборах составляет 500 шт. за 5 лет. Стоимость одного прибора — 50 тыс. руб. Величина роялти $R = 15\%$. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 35%.

Вариант 13

1. Понятие интеллектуальной собственности, ее виды.

2. Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. На рынке имеются две модели предлагаемой линии со следующими параметрами.

Показатель	Модель П1	Модель П2
Цена, долл.	9500	13 000
Генерируемый годовой доход, долл.	2100	2250
Срок эксплуатации, лет	8	12
Ликвидационная стоимость, долл.	500	800
Требуемая норма прибыли, %	11	11

Обоснуйте целесообразность инвестиций в модель П2, используя метод чистой приведенной стоимости (чистого дисконтированного дохода).

Вариант 14

1. Формы и методы правовой защиты объектов интеллектуальной собственности.

2. Кондитерская фабрика столкнулась с необходимостью расширения производственных мощностей.

В качестве объекта инвестиций, равнозначных по производственным показателям, рассматриваются два варианта мини-заводов. Финансовому

менеджеру кондитерской фабрики были представлены следующие данные для принятия решения о финансовой целесообразности инвестиций.

Показатель	Вариант 1	Вариант 2
Цена, долл.	2000	2700
Генерируемый годовой доход, долл.	500	900
Срок эксплуатации, лет	6	5
Ликвидационная стоимость, долл.	0	300

Будучи в роли финансового менеджера, определите целесообразность инвестиций в тот или иной вариант мини-завода, используя метод оценки срока окупаемости проекта при норме дисконта 0,1.

Вариант 15

1. Особенности управления персоналом инновационной организации.
2. Исследовательская группа из трех человек разработала прибор, запатентовав свою разработку.

Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора и распределите вознаграждение между участниками. Прогнозная потребность в приборах составляет 1200 шт. за 5 лет. Стоимость одного прибора – 18 тыс. руб. Величина роялти $R = 20\%$. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 30%. Доли участия в разработке исследователей – первого – 30%; второго – 20%; третьего – 50%.

Вариант 16

1. Лицензионный договор и его роль в развитии рынка новшеств и инноваций.
2. Определите чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости капитальных вложений:
 - без учета дисконтирования;
 - с учетом дисконтирования при норме дисконта 0,12.

Исходные данные приведены в таблице.

Показатель, тыс. руб.	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений	5000	1000	–	–	–
Объем реализации продукции (без НДС)		4000	8000	10 000	10 000
Себестоимость реализованной продукции		3000	5500	6000	6000
в том числе амортизация		300	400	400	400
Налоги и прочие отчисления из прибыли		200	400	500	500

Вариант 17

1. Инновации как объект прогнозирования.

2. Определите сумму приведенных (дисконтированных) эффектов в результате осуществления инвестиционного проекта по данным таблицы при норме дисконта 0,08.

Показатель, тыс. руб.	Шаги расчета реализации инвестиционного проекта			
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем реализации продукции (без НДС)	–	11 800	23 600	29 500
Себестоимость реализованной продукции	–	8 000	15 000	18 000
в том числе амортизация	–	600	1100	1300
Налоги и прочие отчисления	–	900	1400	2700

Вариант 18

1. Методы прогнозирования, их классификация, характеристика, область применения.

2. Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта (новая технологическая линия) представлены в таблице.

Определите сумму приведенных (дисконтированных) эффектов при норме дисконта, равной 0,1.

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год
Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.	10 000	15 000	20 000
Оптовая цена (без НДС) единицы продукции, руб./шт.	200	180	175
Себестоимость единицы продукции, руб./шт.	150	140	135
в том числе амортизация	15	10	7,5
Налоги и прочие отчисления из прибыли, руб.	250 000	300 000	350 000

Вариант 19

1. Планирование инновационной деятельности, методы планирования.

2. Определите величину чистого дисконтированного дохода и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы при норме дисконта 0,12.

Показатель, тыс. руб.	Шаги расчета				
	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Чистая прибыль		800	2100	3500	3500
Амортизация		200	400	400	400
Капиталовложения	5000	1000	—	—	—

Вариант 20

1. Инновационный проект, его характеристики. Этапы разработки инновационного проекта.

2. На предприятии разработаны два варианта освоения капиталовложений в объеме 30 млн руб.

Сметная стоимость создаваемого объекта и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура затрат по годам периода освоения различна. При этом первый год освоения капитальных затрат принят как базовый.

Вариант	Капитальные вложения по годам освоения, млн руб.					Сумма, млн руб.
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	
Первый	2,0	3,5	6,0	8,0	10,5	30,0
Второй	10,5	8,0	6,0	3,5	2,0	30,0

Определите дисконтированную сумму капиталовложений при норме дисконта, равной 0,15. Укажите, какой из вариантов инвестиций с учетом фактора времени является более предпочтительным и почему.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.
- 2 Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным

образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Инновационный менеджмент» представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.